



CÓDIGO:	SC03-F25
VERSIÓN	2
FECHA:	2022-06-20

Cuestiones internas	Cuestiones externas
Líderes de procesos: Superintendente, Secretaria General, Jefes de Oficina Aesora de Planeación, Director Administrativo, Líder del Proceso Ambiental y Coordinador de Grupo de Trabajo de Servicios Administrativos y Recursos Físicos.	Sociales: Comunidades locales, imagen de la Entidad, demografía, movilidad laboral y social, cambios en el estilo de vida, actitudes respecto al trabajo, la carrera profesional y el ocio, educación.
Infraestructura: Modificaciones estructurales.	Económicos: Situación económica del país o local, inflación, PIB, inversión extranjera, niveles de empleo y desempleo, gasto público y políticas en materia de desempleo.
Procedimientos operativos: Relacionados con el SGA o aparición de nuevos aspectos ambientales.	Políticos: Cambios de gobierno, movimientos políticos, organización y actitud de la administración, políticas fiscales.
Recursos: Disponibilidad de recursos humanos, de mantenimiento locativo, financieros y de infraestructura.	Legales y/o normativos: Normatividad sobre protección ambiental, legislación en materia ambiental y de empleo, reglamentación nueva y cambios legislativos que afectan a aspectos ambientales de la Entidad.
Competencia: Competencia del personal a cargo de diseñar e implementar el SGA.	Condiciones ambientales: Clima, calidad del aire, calidad del agua, disponibilidad de recursos naturales.
Conciencia: La toma de conciencia por parte de los servidores de la Entidad con respecto al SGA.	Condiciones de salud pública: Pandemias y/o enfermedades a la salud pública.
Compras públicas o contratación: Realización de trabajos subcontratados.	Tecnológicos: Ciclo de vida y velocidad de la obsolescencia de tecnología, avances tecnológicos que pueden generar nuevos productos y servicios o mejorar la producción de los ya existentes y uso y costos de la energía.
Sistemas de gestión: Integración con otros Sistemas de Gestión de la Entidad.	Cultural: El aspecto cultural como forma y expresión de vida en términos de creencias, costumbres, comportamientos, valores, moral folclor, lenguaje, comida e incluyendo la religión.
Plataforma INTRASIC: Disponibilidad y buen funcionamiento para salvaguardar la información del Sistema Ambiental y realizar publicaciones del Sistema.	Mercado: El mercado en términos de necesidades, demanda, tendencias, región geográfica, tipo de comprador.